

# aline bissoli

heavy internet user • web & graphic designer

## BIO

Olá, me chamo Aline e sou profissional de Comunicação formada em Design de Mídia Digital, com mais de 9 anos de experiência na área criação e comunicação corporativa, com vivência em planejamento, endomarketing, ações promocionais e marketing digital.

"Heavy internet user" e apaixonada por tecnologia, faz de mim uma pessoa que não consegue ter uma vida offline. Admiro tudo o que é simples e funcional, acredito que menos é mais e gosto de transmitir essas características em meus trabalhos.

## EXPERIÊNCIA

### **Inspier**

03.2016 - atual

#### **Analista de Mídias Digitais**

Desenvolvimento criativo de peças online e offline para campanhas de prospecção contemplando programas de ensino e comunicação institucional. Monitoramento de indicadores dos sites, blogs e redes sociais. Auxílio na aplicação de melhores práticas nos canais online: SEO, Adwords e padrões editoriais de web.

### **Sicoob Cecres**

05.2010 - 01.2016

#### **Analista de Comunicação e Marketing**

Desenvolvimento criativo da comunicação online e offline. Criação e atualização do conteúdo em todos os canais de comunicação, garantindo o uso correto da marca. Suporte na produção de ações promocionais e eventos, auxiliando na contratação de fornecedores para compra de brindes e materiais promocionais. Monitoramento do SAC, com foco na melhoria da comunicação ao cliente. Suporte ao RH, na realização de ações de endomarketing. Elaboração e acompanhamento do plano de marketing anual.

### **Gringo**

10.2009 - 03.2010

#### **Designer**

Desenvolvimento criativo de mídias online, como banners e hotspots com foco em motion design, para clientes como Coca Cola, Rider e Absolut Vodka.

### **Fnac.com.br**

07.2007 - 05.2009

#### **Web Designer**

Desenvolvimento criativo de mídias online como banners, hotspots, email marketing. Monitoramento de performance das ações implantadas em portais, com análises de conversão e ROI.

### **Diex Ielf**

05.2006 - 07.2007

#### **Web Designer**

Responsável pela atualização do site. Criação de banners, hotspots, email marketing e comunicação impressa.

## FORMAÇÃO

### **Universidade Paulista**

**Unip**

03.2010 - 03.2011

#### **Gestão de Projetos (PMBOK)**

*Pós Graduação*

São Paulo, BR

### **Faculdade Impacta de Tecnologia**

02.2006 - 12.2007

#### **Design de Mídia Digital**

*Superior de Tecnologia (Tecnólogo)*

São Paulo, BR

### **Extra Curricular**

#### **SP Digital School**

02.2016 | 9 horas

#### **Métricas, Mensurações e Otimizações Digitais**

São Paulo, BR

#### **University of La Verne**

07.2011 | 100 horas

#### **Strategy & Marketing**

Califórnia, E.U.A.

## CONTATO

28 anos. Solteira. Ítalo Brasileira.

São Paulo, SP

+55 11 9 8525 8150

alinembissoli@gmail.com

www.alinebissoli.com.br

## HABILIDADES

### **Software**

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

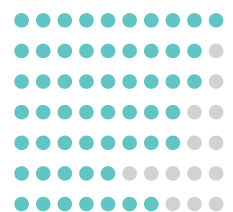
Adobe Indesign

Adobe Dreamweaver

Adobe Fireworks

Wordpress

HTML5 & CSS3



### **Conhecimentos**

+ Design de Interface Web

+ Design Thinking

+ Produção Gráfica

+ Mídias Sociais

+ Gestão de Projetos Web

+ Google Analytics & Google Ad Word

+ SEO (Search Engine Optimization)

+ Análise de métricas e resultados

## IDIOMAS

### **Business English**

E.L.S. - Califórnia, U.S.A.

07.2011 | 30 horas

### **Inglês**

Nível Avançado

## VOLUNTARIADO

### **ASSOCIAÇÃO ADOTE VIRA LATAS SABINO**

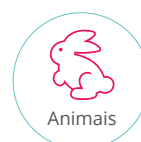
Designer

### **GRAU UNIFESP**

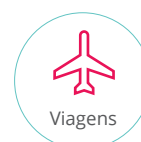
**Grupo de Reabilitação Animal Unifesp**

Designer

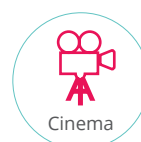
## INTERESSES



Animais



Viagens



Cinema